

Требования к макетам и файлам

ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ К МАКЕТАМ

Макет должен соответствовать поставленной задаче

Если макет содержит элементы на вылет, обязательно должен быть долив на обрез 2 мм (с каждой стороны).

Учитывайте погрешности печати и резки от края до значимого элемента должно быть не менее 2 мм.

Минимальная толщина линий 0.25 pt.

Записывайте на носитель только те файлы, которые нужно печатать. Если это нереально, указывайте имя файла.

Обязательно к макету прилагайте тех. задание, в котором будут указаны:

заказчик, контактное лицо и телефон;

тираж;

бумага;

обрезной формат;

последующая обработка;

срок исполнения;

Желательна распечатка, в случае двусторонней печати скрепленная нужным образом.

Цветовое пространство макета в CMYK. Пантоны допустимы. Если необходимо попасть в определенный цвет, сообщайте номер пантона или CMYK или приносите образец цвета. Не все цвета, особенно в струйные принтеры, можно попасть. Учитывайте, что SPOT-Pantone и Pantone, переведенный в CMYK на печати выглядят по-разному. Очень светлые тона (меньше 10%) могут быть не видны.

Равномерность плашечного цвета при цифровой печати не гарантируется. В большие плашки должен быть добавлен шум (noise в photoshop-е около 10%).

Серые картинки с оттенком должны состоять из черного и оттеночного цвета.

Если сомневаетесь, делайте цветопробу.

Делать раскладку на лист имеет смысл в случае вывода согласованного спуска или если тираж забирается в листах, без резки.

Разрешение изображений

Для получения качественного изображения можно увеличить разрешение растровых изображений до удвоенной линейности вывода (для нас вполне достаточно 300dpi).

Разрешение выше удвоенной линейности вывода не оказывает никакого влияния на качество изображения и лишь нагружает процессор машины и способствует исчерпанию ОЗУ. Разрешение штриховых изображений должно находиться в пределах от 600 до 1200dpi. На штриховых изображениях меньшего, чем 600 dpi разрешения может проявляться видимая глазом пила.

Форматы изображений

Все цветные растровые изображения перед заверстыванием их в полосу должны быть сохранены как CMYK изображения (не оставляйте их в RGB и DUOTONE, также записать без ICC профилей)

Все черно-белые растровые изображения должны быть сохранены как grayscale изображения.

Все штриховые изображения должны быть сохранены как bitmap изображения. Допустимыми форматами файлов являются TIFF или EPS. Лишние альфа-каналы и пути должны быть удалены.

Поворот изображений

Все изображения, которые должны быть повернуты, должны быть повернуты не средствами программы верстки, а в Photoshop'е перед заверстыванием их в полосу.

Поворот изображений в полосе программы верстки приводит к увеличению затрат вычислительной мощности процессора во время печати файла и к понижению качества изображения в случае, если это растровое изображение.

Масштабирование изображений

Все изображения должны быть приведены в нужный масштаб не средствами программы верстки, а в Photoshop'е перед заверстыванием их в полосу.

Масштабирование изображений в полосе программы верстки приводит к увеличению затрат вычислительной мощности процессора во время печати файла и к снижению качества изображения в случае, если это растровое изображение.

Обрезка изображений

Все изображения должны быть обрезаны не средствами программы верстки, а в Photoshop'е перед заверстыванием их в полосу.

Обрезка изображений в полосе программы верстки приводит к увеличению затрат ОЗУ и к ненужному увеличению размеров файлов.

ПОДАЧА МАТЕРИАЛА В ВИДЕ ПУБЛИКАЦИИ CORELDRAW:

Все шрифты должны быть преобразованы в кривые (curves). Чем меньше букв объединяется в одну кривую, тем лучше. Оптимально: одна буква одна кривая.

Все эффекты, связанные с наложением (прозрачности, тени), и текстуры должны быть преобразованы в bitmap. Эффекты искажения должны быть переведены в кривые. Эффект Blend сепарирован. Изображения с эффектами в powerclip не помещать.

Макеты располагать на странице обрезного формата. Многостраничные документы должны предоставляться в одном файле.

Не следует помещать в CorelDRAW иллюстрации через буфер обмена и вставлять *.EPS файлы не интерпретируя их. В палитре object manager не должно быть control объектов.

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ С ПЕРЕМЕННЫМИ ДАННЫМИ

На печать персонализированной продукции необходимо подавать лицо, оборот (если есть) и базу персонализации.

Базы принимаются в формате Excel или txt. В случае сквозной нумерации указывайте интервал, например от 000001 до 001000.

Количество столбцов должно соответствовать количеству окон персонализации, количество строк количеству элементов. Если столбцов несколько, в верхней строчке название.

Регистр текста и орфография должны соответствовать желаемым.

Указывайте расположение, размер, цвет и начертание шрифта персонализации. Прикладывайте сам шрифт.

Если на объекте несколько окон персонализации, то шрифт, размер, цвет и начертание будут одинаковыми на всех окнах.

Не следует приносить кучу разных файлов, различающихся строкой персонализации, а также помещать в базу то, что печатать не надо и разбивать ячейку персонализации на несколько столбцов.

О ШРИФТАХ:

На печать необходимо подавать все использованные в дизайне шрифты.

Принимаем шрифты в форматах TrueType.

Шрифты могут содержаться не только в элементах текстового оформления полосы, но

и в заверстанных в полосу векторных иллюстрациях. Эти шрифты необходимо подавать на печать наряду с использованными для текстового оформления полосы.

От качества шрифта зависит очень многое. Дефекты шрифтов располагаются в диапазоне от: безвредно-геометрических (QuarkXPress Закрывается на старте) до обнаруживаемых только в тираже, например, заплывшее очко литеры, отсутствие пробелов и пр.

Работайте со шрифтами, выделанными солидными производителями. Опасайтесь пиратских шрифтов. Работать с ними не только неприлично, но и очень не выгодно.

Никогда не надейтесь на благополучный исход процедуры замены не поданных на печать шрифтов на похожие из того, что у вас есть.

Никогда не верстайте системными шрифтами (шрифтами, которые устанавливаются в систему в процессе инсталляции Windows или MacOS).

Никогда не подавайте на печать все 500 шрифтов, накопленных Вами за много лет. Приносите те и только те шрифты, которые использованы в Вашем дизайне.

При малейшей возможности заменяйте шрифты сомнительного происхождения на фирменные эквиваленты.

Генерация шрифта, при всей кажущейся простоте этой процедуры, является отнюдь не тривиальной задачей!!! Не правьте фирменные шрифты.

СПИСОК ПОДДЕРЖИВАЕМЫХ НОСИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ:

Данные принимаются (в форматах PC) на следующих носителях:

3.5 Floppy только PC и в разумном количестве

USB флеш устройства

CDROM

УСЛОВИЯ ПРИЕМА ЗАКАЗА

Файлы принимаются в рабочее время (пн-пт с 8 до 18) в готовом к печати, согласно техническим требованиям, виде.

Предполагается, что заказчик осведомлен о свойствах выбранной им бумаги: плотности, степени белизны, жесткости, ломкости при сгибе и пр.

Также предполагается, что заказчик осведомлен об особенностях выбранного способа брошюровки.

Ответственность за техническую грамотность макета, выбор бумаги и способа брошюровки полностью на совести заказчика.